

Marketing Executive Vertrag

FreeLife International Germany GmbH
 Stresemannallee 30
 60596 Frankfurt am Main

Tel. Deutschland: 0800 66 46 750
 Fax Deutschland: 0800 66 46 749
 Email: csgermany@freelife.com

Tel. Österreich: +49 69 247 50 55 88 30
 Fax Österreich: +49 69 63 14 87 07

FreeLife-ID: _____

Angaben zum Sponsor und Einschreibenden

Name des Sponsors:	Name des Einschreibenden:
ID-Nummer des Sponsors:	ID-Nummer des Einschreibenden:

Angaben des neuen Marketing Executive

Nachname / Firmenname:	Vorname / Ansprechpartner:
Nachname des Partners:	Vorname des Partners:
Straße:	Postleitzahl, Ort
Personalausweis-Nr:	Telefon-Nr:
Geburtsdatum:	Steuer-Nr. und Ust-ID:
Email-Adresse:	Fax-Nr:
Handelsregister-Nr:	Bei Eintragung eines Unternehmens ist ein Handelsregisterauszug zwingend notwendig!!

Registrierungshilfen und Vertriebshilfen

Die Registrierungsgebühr für Marketing Executives beträgt Euro 35,- incl. gesetzlicher Mehrwertsteuer zuzüglich Versandkosten. Dafür erhalten Sie Ihre personalisierte Webseite sowie Ihr FreeLife Starterkit, das Informationsbroschüren und CDs umfasst.

- Bitte schicken Sie mir mein Starterkit mit der ersten Produktbestellung
 Bitte schicken Sie mir mein Starterkit sofort, die Produktbestellung erfolgt zu einem späteren Zeitpunkt

Zahlungsart

Kreditkarte:	Bankeinzug:
<input type="radio"/> MasterCard <input type="radio"/> VisaCard <small>Aus Sicherheitsgründen werden Kreditkartendaten nicht gespeichert, daher müssen diese immer neu angegeben werden!</small>	Kreditinstitut:
Karteninhaber:	Kontoinhaber:
Kreditkarten-Nr: (16 Ziffern)	Konto-Nr:
Gültig von/bis:	Bankleitzahl:
Kartenprüf-Nr (3 Ziffern):	IBAN:

- Ja, ich möchte diese Bankdaten auch für Provisionszahlungen verwenden

Einzugsermächtigung: Mit meiner Unterschrift ermächtige ich die Firma FreeLife International Germany GmbH widerruflich, die von mir / uns zu entrichtenden Zahlungen bei Fälligkeit zu Lasten meines / unseres oben genannten Kontos durch Lastschrift einzuziehen. Falls mein / unser Konto die erforderliche Deckung nicht aufweist, besteht seitens des kontoführenden Kreditinstitutes keine Verpflichtung zur Einlösung. Teileinlösungen werden im Lastschriftverfahren nicht vorgenommen.

- Ich habe die Geschäftsbedingungen gelesen und bestätige diese mit meiner Unterschrift (zur Bestätigung bitte ankreuzen!)

 Ort, Datum

 Unterschrift des Marketing Executive

 Ort, Datum

 Unterschrift des Einschreibenden

UNVOLLSTÄNDIGE ANTRÄGE KÖNNEN NICHT BERÜCKSICHTIGT WERDEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Das Wort "Vertrag", so wie es im vorliegenden Vertragsformular verwendet wird, umfasst den FreeLife "Marketing Executive Vertrag", die FreeLife Allgemeinen Geschäftsbedingungen, den FreeLife Vermarktungs- und Vergütungsplan, sowie die FreeLife Richtlinien für Marketing Executives. Alle vorstehend aufgeführten Dokumente sind in ihrer jetzigen Fassung Bestandteil dieses Antrags und stellen den gesamten Vertrag zwischen FreeLife und den unabhängigen Vertriebspartnern (Marketing Executives) dar. Sofern der Vertrag von FreeLife geändert wird, finden die geänderten Regelungen auf das vorstehend begründete Vertragsverhältnis ab Veröffentlichung in den FreeLife Medien Anwendung. Durch die Fortsetzung des Vertragsverhältnisses mit FreeLife und/oder mit Entgegennahme der Provisions- und Bonuszahlungen gelten die geänderten Regelungen als vom unabhängigen Vertriebspartner (Marketing Executive) akzeptiert. Andere Bestimmungen existieren nicht zwischen den Parteien und können für diese nur nach schriftlicher Vereinbarung geändert werden.

Aufgabe des Marketing Executives ist der Produktverkauf an Verbraucher, sowie die Ernennung neuer Marketing Executives, Vorzugs- und Vorteilskunden und deren Förderung und Unterstützung. Er verpflichtet sich, den FreeLife Marketing – und Vergütungsplan richtig und vollständig weiter zugeben. Er wird nicht behaupten, dass der Kauf von Waren oder Dienstleistungen Voraussetzung für die Teilnahme am FreeLife Marketing Programm sei. Der Vertrag wird zwischen FreeLife International und dem Antragssteller geschlossen. Er wird wirksam, sobald dieses Antragsformular von dem zuständigen und bevollmächtigten Vertreter von FreeLife International unterzeichnet wurde. Vertragspartner können nur volljährige und voll geschäftsfähige Personen sein.

Dem Antragsteller ist bekannt, dass FreeLife ihm weder ein festes Einkommen garantiert oder zusichert und wird dies auch im Rahmen seiner Vertriebstätigkeit für FreeLife nicht gegenüber Dritten behaupten. Dies schließt auch die Behauptung gegenüber Dritten ein, dass Provisions- oder Bonuszahlungen bereits mit Einschreibung als Marketing Executive für FreeLife verdient werden.

Der Antragsteller ist als unabhängiger Vertriebspartner (Marketing Executive) Handelsvertreter im Nebenberuf, soweit er neue Vertriebspartner vermittelt und unterstützt. Soweit er Waren an Endverbraucher veräußert, ist er Eigenhändler. Bei den in diesem Vertrag geregelten Rechtsgeschäften handelt er ausschließlich zu gewerblichen Zwecken. Er ist weder Angestellter, noch gesetzlicher Vertreter, Teilhaber, oder Franchisenehmer von FreeLife. Der Antragsteller ist für sein Geschäft selbst verantwortlich. Er hat insbesondere dafür Sorge zu tragen, dass sämtliche steuer- und sozialversicherungsrechtlichen Vorschriften eingehalten werden und er bei den zuständigen Behörden angemeldet ist (Gewerbeanmeldung). FreeLife ist nicht verantwortlich für den Abzug von Steuern irgendwelcher Art und wird keine Steuern von den Boni und Provisionen abziehen, sofern ein solcher Abzug nicht gesetzlich vorgeschrieben wird.

Soweit der Marketing Executive umsatzsteuerpflichtig bzw. vorzugssteuerabzugsberechtigt ist, hat er dies FreeLife schriftlich mitzuteilen.

Der Antragsteller stimmt zu, dass FreeLife für ihn die Abrechnung der Provisionseinkünfte durchführt und ihm hierüber eine Gutschrift erteilt.

Hat ein Marketing Executive als Eigenhändler Produkte an einen Verbraucher verkauft und dieser sollte aus irgendeinem Grund mit dem Produkt nicht zufrieden sein, so kann er das Produkt innerhalb von 30 Tagen ab Verkaufsdatum gegen ein Ersatz-, Austauschprodukt oder gegen Erstattung des Kaufpreises an den Marketing Executive zurückgeben. Im Anschluss daran wird FreeLife dem Marketing Executive ein Ersatzprodukt oder eine Gutschrift des Kaufpreises (ohne Versandkosten) zukommen lassen.

Der Antragsteller verpflichtet sich, FreeLife, seine Vorstände und/oder Geschäftsführer, leitende Angestellte, Anteilseigner, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von allen Schäden freizustellen, die infolge vertragswidrigen Verhaltens des Antragstellers im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit für FreeLife (z.B. aus Wettbewerbsverstößen bei der Präsentation der FreeLife Produkte und/oder des Marketing- und Vergütungsplans, bei der Anmietung von Konferenz- oder Trainingsräumen etc.) entstehen.

Der Antragsteller verpflichtet sich, seine Rechte und Pflichten aus diesem Vertrag nicht ohne schriftliche Zustimmung von FreeLife an Dritte abzutreten oder weiterzugeben. Ein Verstoß hiergegen berechtigt FreeLife zur sofortigen Kündigung des Vertrages.

Die Laufzeit dieses Vertrages beträgt ein Jahr. Beide Parteien können den Vertrag jederzeit schriftlich mit einer Frist von zwei Wochen kündigen. Die Kündigung bedarf der Schriftform. Der Vertrag verlängert sich, wenn zum Zeitpunkt des Ablaufes ein neuer Auftrag eingeschickt wird. Für die ersten hundert Punkte dieses Auftrags wird keine Provision bezahlt. Wird kein Auftrag zum Zeitpunkt des Vertragsablaufes eingeschickt, gelten diese Regeln für den nächsten Auftrag. Wird für die Dauer von zwei Folgemonaten kein Auftrag eingeschickt, kann der Vertrag aufgelöst werden.

Möchte ein Marketing Executive nach mehr als 30 Tagen Ware zurückgeben, so wird FreeLife für alle noch verkaufsfähigen Produkte eine Erstattung in Höhe von 90% des Kaufpreises vornehmen. Versandkosten werden nicht erstattet. Produkte gelten dann als noch verkaufsfähig, wenn a) das Mindesthaltbarkeitsdatum noch nicht erreicht ist und b) das Produktlabel aktuell ist und c) das Produkt ungeöffnet und mit einwandfreien Siegeln versehen ist und d) sich in seinem Originalkarton befindet und in keiner Weise Beschädigungen aufweist. Die Versandkosten für die Rückgabe sind vom Marketing Executive zu tragen.

FreeLife behält sich das Recht vor, gegen Marketing Executives, die in einer Art und Weise gegen Bestimmungen des Vertrages verstoßen, welche geeignet ist, FreeLife's Ruf zu schädigen oder geltendes Recht zu verletzen, die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen beschriebenen Abhilfemaßnahmen einzuleiten.

Sofern der Vertrag aufgehoben oder aus anderen Gründen gekündigt wurde, endet das Vertragsverhältnis mit FreeLife dauerhaft unbeschadet noch bestehender Provisions – oder Bonusansprüche. Der Antragsteller verliert mit Vertragsbeendigung auch alle evtl. Ansprüche gegenüber seiner Downline.

Für den Fall, dass eine Bestimmung dieses Vertrages unwirksam sein sollte, berührt dies nicht die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen. Die Parteien verpflichten sich an Stelle der unwirksamen, eine dieser wirtschaftlich nahe kommende Vereinbarung abzuschließen.

Datenschutzerklärung

Ich erkläre mich damit einverstanden, dass meine persönlichen Daten im Rahmen der vertraglichen Zusammenarbeit mit FreeLife International Germany GmbH zu internen Zwecken erhoben, verarbeitet und genutzt werden können. Dies beinhaltet auch die Weitergabe innerhalb der internationalen FreeLife-Vertriebsstruktur. Mir steht jederzeit das Recht zu, über Inhalt und Umfang der von mir gespeicherten Daten sowie über deren Weitergabe Auskunft zu erhalten und diese bei Unrichtigkeit korrigieren, löschen oder sperren zu lassen oder meine hiermit erteilte Einwilligung zur Datenverarbeitung und Datennutzung schriftlich gegenüber