

Vorteilskunden AC100



FreeLife International Germany GmbH
 Stresemannallee 30
 60596 Frankfurt am Main
 Tel. Deutschland: 0800 66 46 750
 Fax Deutschland: 0800 66 46 749
 Email: csgermany@freelife.com

Tel. Österreich: +49 69 247 50 55 88 30
 Fax Österreich: +49 69 63 14 87 07

FreeLife-ID: _____

Wenn Sie FreeLife-Vorteilskunde werden, beliefern wir Sie automatisch jeden Monat gemäß Ihrer Option.
 Zusätzlich erhalten Sie grundsätzlich auf alle Ihre Bestellungen 30% Rabatt des empfohlenen Verkaufspreises aller Produkte.

Angaben zum Einschreibenden:

Name des Einschreibenden:	ID-Nr. des Einschreibenden:
---------------------------	-----------------------------

Persönliche Daten:

Nachname / Firmenname:	Vorname / Ansprechpartner:
Straße:	Postleitzahl, Ort:
Personalausweis-Nr:	Telefon-Nr:
Geburtsdatum:	Steuer-Nr. und Ust-ID:
Email-Adresse:	Fax-Nr:
Handelsregister-Nr:	Bei Eintragung eines Unternehmens ist ein Handelsregisterauszug zwingend notwendig!!

Mögliche Optionen:

<input type="radio"/> AC100 - Programm zum Auffüllen der monatlichen Punkte nutzen (Ihre Bestellung wird ausschließlich dann versendet, wenn Sie Ihre notwendigen monatlichen Punkte noch nicht erreicht haben)	<input type="radio"/> AC100 - Programm IMMER versenden (Ihre Bestellung wird versendet, auch wenn Sie die notwendigen monatlichen Punkte schon erreicht haben)
--	---

Bestellung:

<input type="radio"/> 1 Karton GoChi (133,50 Euro / 100FP)*	<input type="radio"/> _____ Kartons GoChi (je 133,50 Euro / 100FP pro Karton)*
---	---

* alle Preise sind Bruttopreise, d.h. sie beinhalten die zurzeit gültige MwSt von 19%.

** Versandkosten Deutschland = Euro 8,50 für den ersten Karton und für jeden weiteren Euro 4,75/ Österreich = Euro 13,-- für den ersten Karton und für jeden weiteren Euro 6,--. Bei Abholung fällt eine Gebühr von 3,-- pro Bestellung an

Zahlungsart

<input type="radio"/> MasterCard <input type="radio"/> VisaCard Aus Sicherheitsgründen werden Kreditkartendaten nicht gespeichert, daher müssen diese immer neu angegeben werden!	<input type="radio"/> Bankeinzug:
Karteninhaber:	Kreditinstitut:
Kreditkarten-Nr: (16 Ziffern)	Kontoinhaber:
Gültig von/bis:	Konto-Nr:
Kartenprüf-Nr (3 Ziffern):	Bankleitzahl:
	IBAN:

Einzugsermächtigung: Mit meiner Unterschrift ermächtige ich die Firma FreeLife International Germany GmbH widerruflich, die von mir / uns zu entrichtenden Zahlungen bei Fälligkeit zu Lasten meines / unseres oben genannten Kontos durch Lastschrift einzuziehen. Falls mein / unser Konto die erforderliche Deckung nicht aufweist, besteht seitens des kontoführenden Kreditinstitutes keine Verpflichtung zur Einlösung. Teilzahlungen werden im Lastschriftverfahren nicht vorgenommen.

Ich habe die Geschäftsbedingungen gelesen und bestätige diese mit meiner Unterschrift (zur Bestätigung bitte ankreuzen!)

Ort, Datum _____

Unterschrift _____

ACHTUNG:

AC100-Bestellungen werden erst im Folgemonat ihrer Anmeldung wirksam!!

Sollten Sie die Zusendung der Waren schon in diesem Monat wünschen, senden Sie uns bitte eine gesonderte Bestellung hierfür zu!

UNVOLLSTÄNDIGE BESTELLUNGEN KÖNNEN NICHT BERÜCKSICHTIGT WERDEN

VORTEILSKUNDENPROGRAMM – ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN:

DIE VORTEILSKUNDENVEREINBARUNG:

Der Antragssteller schreibt sich als Vorteilskunde ein und erklärt sich zum regelmäßigen Erwerb von FreeLife Produkten mit der angegebenen FreeLife Punktzahl (FP) auf der Vorderseite der Vereinbarung zum 20. eines jeden Monats einverstanden. Der Vorteilskunde ist berechtigt, FreeLife Produkte mit einem Rabatt von 30 % unterhalb des empfohlenen Verkaufspreises zu beziehen. Der Antragssteller beauftragt FreeLife zur Lieferung der auf der Vorderseite angegebenen Bestellung in jedem Monat, in dem die persönlichen FreeLife Punkte den angegebenen FP der ausgewählten, diese abdeckenden Bestellung nicht entspricht bzw. diese nicht überschreitet. Um den Erhalt einer Vorteilsbestellung zu verhindern, müssen anders ausgewiesene Bestellungen nicht später als am 20. eines jeden Monats aufgegeben werden (ausgenommen im ersten Monat nach Einschreibung als Vorteilskunde). FreeLife ist solange nicht zur Lieferung der Produkte verpflichtet, wie die angegebenen Konten überzogen oder geschlossen wurden oder aus einem anderen Grund nicht belastet werden können. FreeLife wird dem Vorteilskunden in einem solchen Fall eine angemessene Frist zur Nacherfüllung seiner Zahlungspflichten setzen und behält sich bei erfolglosem Fristablauf den Rücktritt von dieser Vereinbarung vor.

Vertragspartner ist FreeLife International Germany GmbH, Stresemannallee 30, 60596 Frankfurt. Der Vertrag kommt mit Unterzeichnung dieses Vertragsformulars durch beide Parteien zustande.

Alle Preise beinhalten die gesetzliche Mehrwertsteuer.

ÄNDERUNGEN:

Änderungen in Bezug auf Bestellauswahl, Zahlungsmethode oder Zahlungsbetrag müssen gegenüber FreeLife schriftlich oder in Textform über das Internet erfolgen. Sofern mehr als zwei Vereinbarungen eingereicht wurden, gilt die zuletzt eingereichte Vereinbarung als maßgeblich. FreeLife behält sich das Recht zur Änderung seiner Preise oder Zuordnungen von FP vor, sofern dies aufgrund von eingetretenen Kostensteigerungen oder Kostensenkungen erforderlich werden sollte und wird den Vorteilskunden rechtzeitig über die vorgenommenen Änderungen und ihren Grund informieren.

KÜNDIGUNG:

Diese Vereinbarung kann gemäß den Vorschriften in § 355 BGB, wie unten ausgeführt, widerrufen werden. Darüber hinaus steht dem Vorteilskunden ein jederzeitiges, schriftlich auszuübendes, Kündigungsrecht zu. Die Kündigung muss den Namen, die Anschrift und die FreeLife ID Nummer beinhalten und vom Vorteilskunden selbst unterschrieben sein und ist an FreeLife International Germany GmbH, Stresemannallee 30, 60596 Frankfurt am Main zu senden. Die Kündigung wird grundsätzlich mit Zugang bei FreeLife wirksam. Sofern die Kündigung nach dem 20. des Monats eingeht, berührt dies nicht die bereits genehmigten Bestellungen für den entsprechenden Monat, welche noch wie vereinbart versendet werden.

AUSSCHLUSS DES WEITERVERKAUFS:

Vorteilskunden sind nicht berechtigt, die FreeLife Produkte weiter zu vertreiben und nehmen nicht am FreeLife Vergütungsplan teil. Sofern ein Vorteilskunde FreeLife Produkte weiterverkaufen möchte und/oder am Vergütungsplan teilnehmen möchte, muss er ein Marketing Executive werden.

LAUFZEIT:

Der Vertrag endet automatisch zwei Jahre nach Unterzeichnung durch den Vorteilskunden. Er kann zuvor durch den Vorteilskunden beendet werden, wenn dieser (1) seinen Bestellstatus ändert, indem er entweder ein neue Vorteilskundenvereinbarung an FreeLife schickt oder seinen Bestellstatus über das Internet ändert; oder (2) gegenüber FreeLife schriftlich widerrufen oder gekündigt wird. FreeLife behält sich das Recht zur Kündigung des Vertrages aus wichtigem Grund vor.

100 % ZUFRIEDENHEITSGARANTIE:

FreeLife bietet Kunden eine 30-Tage-Geld-Zurück-Garantie an. Falls ein Kunde aus irgendeinem Grund mit einem FreeLife Produkt nicht zufrieden sein sollte, kann er oder sie das Produkt innerhalb von 30 Tagen ab Verkaufsdatum gegen ein Ersatzprodukt, Austauschprodukt oder gegen Erstattung des Kaufpreises (ohne Versand- und Abwicklungskosten) zurück an das Unternehmen schicken. Die gesetzlichen Gewährleistungsvorschriften und das gesetzliche Widerrufsrecht bleiben hiervon unberührt.

WIDERRUFSBELEHRUNG:

Widerrufsrecht:

Der Antragssteller kann seinen Antrag innerhalb von 30 Tagen ohne Angabe von Gründen in Textform (Email, Fax, Brief) oder durch die Rücksendung bereits gelieferter Waren widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit dem Tag nach Erhalt dieser Belehrung. Zur Einhaltung der Frist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der bereits gelieferten Waren. Der Widerruf ist an FreeLife International Germany GmbH, Stresemannallee 30, 60596 Frankfurt am Main, zu richten.

Widerrufsfolgen:

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren. Wenn der Antragssteller bezogene Gegenstände nicht oder nur in beeinträchtigtem Zustand zurückgeben kann, muss er den Wert des Gegenstandes oder die Wertminderung ersetzen. Dies gilt nicht, wenn die Verschlechterung ausschließlich auf deren Prüfung, wie sie etwa in einem Ladengeschäft möglich gewesen wäre, zurückzuführen ist. Im Übrigen kann der Wertersatz vermieden werden, wenn die Ware nicht wie ein Eigentümer in Gebrauch genommen und alles unterlassen wird, was den Wert der Ware beeinträchtigt. Die Rücksendung erfolgt auf Kosten von FreeLife, es sei denn, der Wert der bestellten Ware liegt unterhalb von EUR 40,00. In einem solchen Fall hat der Antragssteller die Kosten der Rücksendung zu übernehmen.